



Ett antal personer med gedigen erfarenhet av ytbehandling samlades under våren 2007 för att kunna konstruera och producera produkter och kompletta anläggningar inom våtfärg och pulvermålning. Resultatet blev det nya företaget Crescocito AB.

Verksamheten sysselsätter idag åtta personer och man räknar med att utöka personalstyrkan inom kort med nya specialister.

Den ekonomiska utvecklingen har varit betydligt snabbare än den förväntade med tanke på den vikande konjunkturen.

Verksamhet

Verksamheten har två huvudsakliga grenar. En är inriktad mot att utveckla och producera komponenter och utrustningar för färgsystem i egen regi vid anläggningen i Lidköping. Detta gör bolaget till ett av de få med egen utveckling och tillverkning av produkter inom ytbehandlingsområdet i landet.

Den andra grenen handlar om att projektera och installera kompletta ytbehandlingsanläggningar för pulver- och våtfärg. Här handlar det om ett djupgående samarbete med Ideal-line i Danmark samt andra kvalitetsleverantörer av conveyorsystem, målningsrobotar och färgsystem för att kunna designa och leverera nästan alla typer av anläggningar.

Företaget har alla funktioner i egen regi för att kunna utveckla och producera färgsystemsprodukter samt att hantera kompletta anläggningsåtaganden.



Crescocitos råd: Spara 400 liter färg om dagen vid full produktion

Exteriörbild på Crescocitos kontors- och verkstadsbyggnad i Lidköping.

Det handlar om ett helhetsåtagande från leveranskärl till alla färgkomponenter på robotarna. Eftersom man inte kunde finna komponenter för dessa behov på marknaden har man valt att utveckla egen lösningar för att kunna kombinera funktion och integration på ett optimalt sätt. Resultatet är ca 400 liter färgb sparing om dagen vid full produktion.

Flera nya och unika produkter har utvecklats vilka ger kunderna stora ekonomiska och miljömässiga fördelar. Det handlar om att ta ett helhetsansvar för hela färgsystemet från hantering, applicering och hantering av restprodukter i målerier.

Framtid

Crescocito har en klar strategi om att etablera sig som en partner för

företag som söker en leverantör med inte enbart komponenter, utan en aktiv sådan som kan hjälpa till med att utveckla processer i detalj och helhet.

Detta gäller inte enbart svenska kunder. Under 2009 kommer ett dotterbolag i Frankrike att vara operativt inom samma segment.

Exporten av egenproducerade produkter och system kommer att visas upp på nya marknader inom EU och övriga marknader.

För att säkerställa detta är personerna av avgörande betydelse. Trots allt handlar det om individer bakom varje produkt och tjänst.

Kunder/marknad

Kunderna finns främst inom svensk industri. Det gäller vitt skilda typer av kundsegment av metallproduktion. Allt från takavvattningssystem till fordonskomponenter finns representerat.

Under 2007/08 har såväl små enkla handmålningsanläggningar som stora installationer genomförts. Exempel på dessa är bl.a. Scantias två nya målerier i Södertälje för växellådor samt axelmåleri. Crescocito har i dessa anläggningar installerat färgsystem för sammanlagt 19 robotar från ABB.